



FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

GUÍA PARA LA COORDINACIÓN LOGÍSTICA DEL DÍA MUNDIAL DE LAS PLAYAS

Compilado por: Zoyla R. Martínez G.
Gerente de Investigación y Manejo-FUDENA
Directora Nacional Día Mundial de las Playas

Caracas, Octubre de 2003



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

ÍNDICE

QUE ES EL DÍA MUNDIAL DE LAS PLAYAS	3
OBJETIVOS	4
LOGROS DE FUDENA CON EL DÍA MUNDIAL DE LAS PLAYAS	4
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA JORNADA	6
DIRECCIÓN NACIONAL	6
COORDINACIÓN REGIONAL	7
<i>Habilidades y Destrezas Requeridas</i>	7
<i>Funciones Generales del Cargo</i>	7
<i>Tareas específicas</i>	7
CAPITANES DE PLAYA	8
<i>Funciones Generales del Cargo</i>	8
<i>Habilidades y Destrezas Requeridas</i>	8
<i>Requisitos</i>	9
<i>Tareas Específicas:</i>	9
COMITÉ DE APOYO NACIONAL	9
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA JORNADA	10
INVENTARIO, CLASIFICACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS	10
LA CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS	11
PASOS BÁSICOS EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS	11
ARMANDO EL PRESUPUESTO	11
EL ARTE DE LA PERSUASIÓN	11
1. <i>Información</i>	11
2. <i>Comportamiento personal</i>	11
3. <i>Reacción</i>	12
Y COMO SE PIDE???	12
<i>Como manejar las posibles objeciones</i>	14
HERRAMIENTAS PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	15
LO QUE SE DEBE SABER:	15



Para disfrutarlas por siempre



Que es el Día Mundial de las Playas

El "DÍA MUNDIAL DE PLAYAS", es una iniciativa ciudadana promovida por FUDENA en el ámbito nacional, para contribuir en la conservación de los recursos naturales marino-costeros de Venezuela. Surge en 1991 a imagen y semejanza del Programa de Limpieza Internacional de Costas impulsada actualmente por el Ocean Conservancy (antiguamente Centro para la Conservación Marina de los Estados Unidos), organización internacional que realiza un monitoreo sistemático y permanente de los residuos sólidos que contaminan el mar.



El Día Mundial de las Playas forma parte del Programa Playas para la Vida de FUDENA, esfuerzo permanente que se realiza durante todo el año, en el cual se circunscriben diferentes iniciativas en el área de la Educación Ambiental.



A partir de 1995, FUDENA también unió sus esfuerzos a la organización Limpiemos El Mundo, con sede en Australia, por lo cual el tercer sábado de septiembre de cada año, el Día Mundial de las Playas sirve de epicentro para unir dos iniciativas internacionales que buscan enlazar voluntades para defender la naturaleza.

En quince años, el Día Mundial de las Playas se ha constituido como una red de aliados voluntarios no gubernamentales, agentes oficiales, empresa privada, comunidades y sociedad civil, que unen sus esfuerzos con el fin de demostrar que pueden existir alternativas sencillas para solucionar la disposición indebida de residuos sólidos.

Este trabajo voluntario busca llamar la atención sobre este problema y concienciar a quienes tienen la responsabilidad directa como los usuarios de las playas, autoridades locales y empresas privadas: **que la solución esta en manos de todos.**





Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

Objetivos

- Identificar, mediante la recolección, clasificación y cuantificación, la problemática de acumulación de los desechos sólidos en las playas muestreadas durante la Jornada.
- Caracterización general de las playas muestreadas durante la Jornada.
- Involucrar a las comunidades locales en las actividades de recolección, clasificación y cuantificación de los desechos sólidos
- Promoción de la participación ciudadana en la conservación de los ambientes marinos y costeros, dirigiendo los esfuerzos hacia el visitante local.
- Divulgación de la información referente a los diferentes problemas de contaminación que afectan nuestros ecosistemas costeros.

Logros de FUDENA con el Día Mundial de las Playas

Desde 1991 el Día Mundial de las Playas se ha constituido como un canal donde se perfilan muchos de los logros de la sociedad civil venezolana, que además de conocer e identificar los principales problemas que aquejan a nuestros paisajes marino-costeros, es capaz de asumir una participación activa y dinámica ante la solución de los mismos.

Entre los logros que han orientado el proceso de toma de decisiones para el control y reducción de los residuos sólidos y la conservación y protección de nuestros ambientes marinos y costeros, se encuentran:

- Fortalecimiento del "Programa de Adopción de Playas" con la participación de todos los sectores de la sociedad local en varias entidades.
- Creación de nuevas organizaciones no gubernamentales, dedicadas a la conservación del ambiente local marino y costero en distintas entidades nacionales.
- Desarrollo de iniciativas locales para el reciclaje de residuos.
- Uso de nuevas tecnologías que facilitan el manejo de los residuos sólidos.
- Promoción de las necesidades de conservación de las áreas marinas y costeras a través de los medios audiovisuales durante todo el año, especialmente durante la realización del Día Mundial de las Playas.
- Sensibilización de los periodistas que cubren la fuente ambiental de Venezuela, y motivación permanente para promover, en sus artículos, la necesidad de conservar los ambientes marinos y costeros.
- Participación formal y activa de la Armada de Venezuela y la Guardia Nacional.



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- Interés creciente de la empresa privada por participar en actividades en pro de la conservación de los ambientes marinos y costeros, además de colaborar en la continuidad del proyecto como promotores del mismo.
- Ratificación del Anexos II, III y V de la Convención Internacional MARPOL.
- Reconocimiento internacional de la organización de la jornada en Venezuela, ocupando al mismo tiempo el segundo lugar en el mundo por cinco años consecutivos, con la mayor participación de voluntarios.
- Monitoreo de coliformes fecales en una muestra de las playas a nivel nacional.
- Puesta en acción del "Semáforo Playero" en el cual se indica a los usuarios de las playas el grado de aptitud para su uso reactivo.
- Decreto Municipal de la Alcaldía Monseñor Iturriza del Edo. Falcón al declarar en 2000 a Chichiriviche como Ciudad Ambiental, debido a los diez años de intenso trabajo en los cuales toda la comunidad se une en pro de sus playas.
- Desarrollo del Proyecto "Jornada de Limpieza de Playas de Nidificación de Tortugas Marinas" de PROVITA.
- 2do. Lugar nacional como Amigo del Ambiente durante el concurso realizado en el 2000 por la Tintorería Ecológica Quik Press, dirigido a destacar aquellas acciones de participación ciudadana en pro del ambiente. El primer lugar lo ganó Fundación La Salle y AUDUBON quedó en el tercer lugar.
- 1er. Lugar en el "Pitazo", concurso regional organizado por la Revista Pitazo en el marco de la celebración del "Día de La Guaira", Edo. Vargas. El premio fue otorgado a los Coordinadores Regionales 2000: Dinorah García, Grecia Salazar y Rafael Lozano.



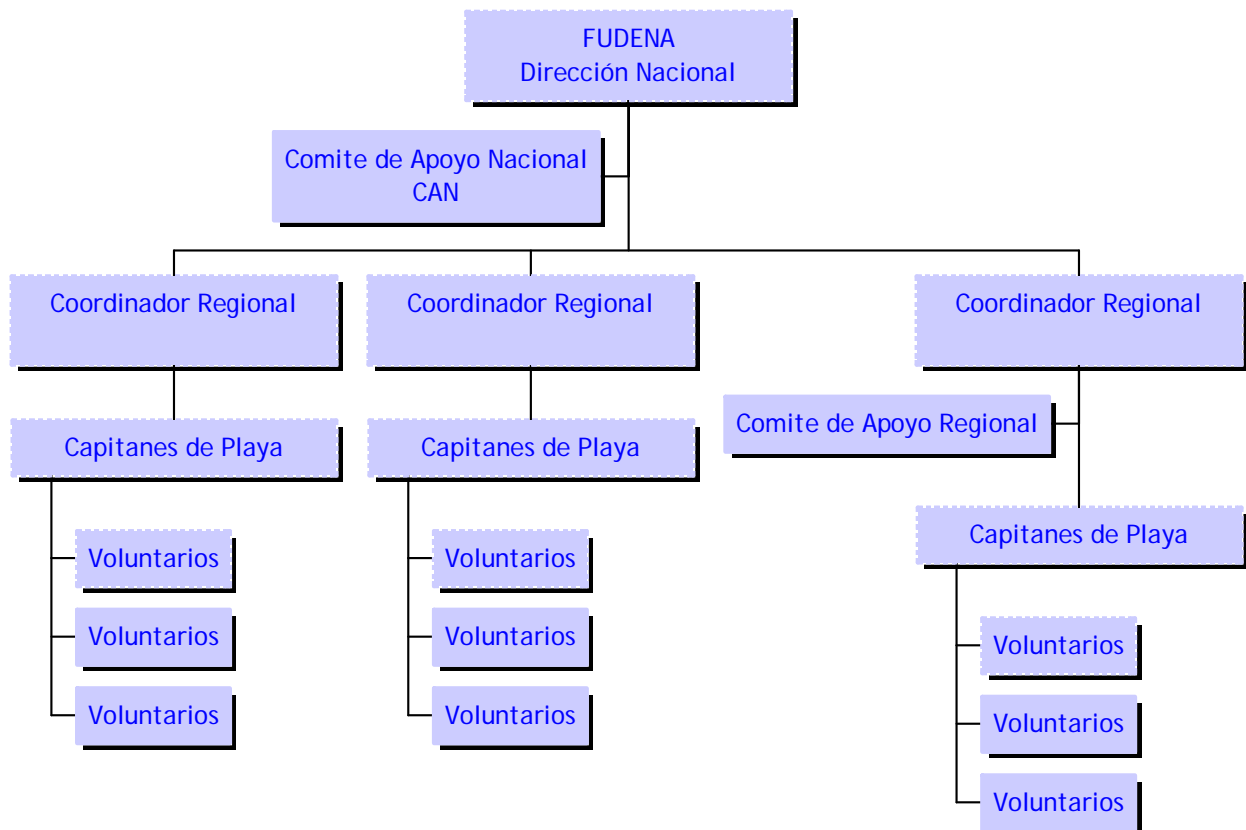
Puedes bajar el boletín institucional del Día Mundial de las Playas "15 logros en 15 años" a través de nuestra Pág. Web de FUDENA, www.fudena.org.ve,



Para disfrutarlas por siempre



Estructura y Funcionamiento del Comité Organizador de la Jornada



Dirección Nacional

FUDENA, en calidad de artífice del evento, es el Director Nacional del Día Mundial de las Playas. Los mayores esfuerzos de la Dirección Nacional se dirigen a:

1. Asegurar **herramientas de apoyo** a los Coordinadores Regionales para el desarrollo de la Jornada
2. Promoción de las organizaciones participantes en **diferentes medios de comunicación social**
3. Desarrollo del **Sistema de Información del Día Mundial de las Playas-SIP**
4. Edición y distribución del **Boletín Red AZUL** como órgano divulgativo de la jornada
5. Celebración de **Rueda de Prensa** para la presentación de los resultados



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

Coordinación Regional

En atención a la invitación de FUDENA, en cada una de las localidades seleccionadas se constituyó una Coordinación Regional de carácter voluntario, conformada por un Coordinador designado por cada institución participante, y otros representantes de los diferentes sectores que participaron en la actividad.

La Coordinación Regional se responsabiliza de administrar y dirigir el **Día Mundial de las Playas** en su localidad, entidad o región. Los Coordinadores de Playas son los elementos claves de una actividad bien organizada. Ellos son los responsables de reclutar a los demás voluntarios que realizarán las actividades pautadas para la jornada. El Coordinador Regional será la persona contacto con **FUDENA**.

En tal sentido, el perfil del Coordinador Regional es el siguiente

- Experiencia de trabajo con las comunidades.
- Organización Civil o Institución en el área ambiental, preferiblemente.
- Capacidad de transportarse a la playa por sus propios medios.
 - Vocación de servicio.
 - Conocimientos básicos de primeros auxilios y medidas de seguridad.

Habilidades y Destrezas Requeridas

- Facilidad de expresión.
- Facilidad de comunicación y disponibilidad para viajar.
- Capacidad de organización y planificación de actividades con voluntarios.
- Contacto con organizaciones de seguridad, cruz roja, Defensa civil etc.

Funciones Generales del Cargo

1. Responsabilidad de la administración y organización de la jornada en su área, localidad, entidad o región.
2. Gestionar ante las instancias pertinentes todos los detalles relacionados con la logística de la Jornada.
3. Coordinación de los Capitanes de Playa.
4. Distribución de las tarjetas de datos, las planillas y tarjeta resumen de los capitanes de playa.
5. Responsabilidad Reclutamiento de Voluntarios.
6. Promoción de la actividad en diferentes medios de comunicación social regional
7. Responsabilidad de la logística de la jornada.

Tareas específicas

- ✓ Seleccionar las playas en las cuales se realizara la jornada en su área.
- ✓ Determinar los requerimientos específicos mínimos de cada playa, en cuanto a:
 - Números de voluntarios.
 - Bolsas para basura.

.....en sus quince años 7



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- Acceso y formas de traslado a cada playa.
- Rastrillos, palas, otros.
- Necesidad de transporte.
- Refrigerios.
- ✓ Seleccionar un Capitán por cada playa, así como organizar el reclutamiento de voluntarios.
- ✓ Coordinar y distribuir las herramientas de apoyo dadas por la Coordinación Nacional para el desarrollo de la Jornada
- ✓ Establecer contactos con las autoridades locales para coordinar esfuerzos
- ✓ Establecer los contactos necesarios con los organismos pertinentes para la adecuada disposición final de los residuos una vez finalizada la jornada.
- ✓ Entrenar a los Capitanes de Playa en la realización del inventario y la adecuada disposición final de los residuos, con la colaboración de los organismos locales.
- ✓ Entrenar a los capitanes de playa en lo relacionado a medidas de seguridad, primeros auxilios, con la colaboración de los organismos locales.
- ✓ Difusión de las actividades y resultados de la jornada a las organizaciones con inherencia en el problema de los residuos.
- ✓ Establecer contactos para permisología

Reporta Directamente a: Dirección Nacional del Programa "Playas para la Vida".

Capitanes de Playa

Los Capitanes de Playas son el enlace entre la Coordinación Regional y los voluntarios en cada playa. Ellos ayudan a la Coordinación Regional a identificar y seleccionar la playa donde se realizará el inventario y la recolección de residuos. Coordinan la promoción local de la iniciativa, el transporte de las bolsas de basura y estimulan a las diferentes agrupaciones de su sector para que participen activamente.

En tal sentido, el perfil del Capitán de Playa es el siguiente

Funciones Generales del Cargo

1. Seleccionar, conjuntamente con el Coordinador Regional, la playa donde se va a trabajar.
2. Entrenamiento de los voluntarios a su cargo.
3. Organización y Planificación de las actividades con los voluntarios.
4. Entrega de Tarjetas de Datos del sector a su cargo y reportes del Capitán de Playa a la Coordinación Regional.
5. Mantener contacto permanente con la Coordinación Regional.
6. Atención de cualquier emergencia.

Habilidades y Destrezas Requeridas

- Responsabilidad.

.....en sus quince años 8



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- Vocación de servicio.

Requisitos

- Mayor de 16 años.
- Capacidad de transportarse a la playa por sus propios medios.

Tareas Específicas:

- ✓ Organizar el reclutamiento de voluntarios de su playa
- ✓ Coordinar y distribuir las herramientas de apoyo dadas por la Coordinación regional para el desarrollo de la Jornada
- ✓ Inicio de la jornada de acuerdo a las normas dadas por la Coordinación Regional
- ✓ Llenado de la tarjeta *Reporte Capitán de Playa / Reporte Jornada*, en aquellas playas donde se realizará la prueba piloto.
- ✓ Entrenamiento de los voluntarios a su cargo en aquellas playas donde se realizará la prueba piloto

Reporta Directamente a: Coordinador Regional

Reporta Indirectamente a: Dirección Nacional.

Comité de Apoyo Nacional

➡ En el año 2001 se contó con la asesoría para el rediseño de las planillas de la Dirección General Sectorial Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, de forma tal que los datos recopilados fueran de utilidad para esta dependencia

En el Día Mundial de las Playas diversas instituciones como Asociación Scouts de Venezuela, Comando Nacional Guardacostas, Protección Civil, Cruz Roja, Defensa Civil, Guardia Nacional de Venezuela, Ministerio del Ambiente, SABENPE, Gobernación del Edo. Vargas, Voluntarios de CANTV, apoyan en la logística a los Coordinadores Regionales, Capitanes de Playa y voluntarios para la realización de la jornada.

Como un reconocimiento a esta labor desinteresada que prestan estos organismos, en el 2001 FUDENA creó el **Comité de Apoyo Nacional** a fin de fortalecer el desarrollo de las actividades planificadas de forma permanente; así como propiciar un clima de trabajo interinstitucional y mancomunado que permita una mayor convocatoria de trabajo voluntario, así como promoción y difusión de los resultados.



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

Descripción de las actividades de la Jornada

Inventario, clasificación y recolección de los residuos sólidos

Previo al día de la jornada:

👉 Los resultados del inventario y clasificación de los residuos sólidos en las playas pilotos serán utilizados en el SEMÁFORO PLAYERO.

Para esta actividad FUDENA entregará, con antelación, a los Coordinadores Regionales los siguientes materiales: la *Tarjeta para el Inventario de Residuos Sólidos* y el *Reporte de Capitán de Playa*, bolsas para los desperdicios. Opcionalmente le sugerimos llevar un par de guantes a fin de prever riesgos en la manipulación de los residuos.

El Coordinador Regional deberá repartir las planillas y materiales a cada Capitán de Playa, así como una inducción de cómo llenar las planillas, y el manejo de los materiales que le entregue FUDENA.

👉 **Las Playas Pilotos.**
Con la finalidad de maximizar los esfuerzos, el inventario y clasificación de los residuos sólidos se realizarán en **Playas Piloto**, las cuales serán seleccionadas por los Coordinadores Regionales. En el resto de las playas (playas no pilotos) tan solo se realizará una recolección de residuos sólidos.

Día de la Jornada

Cada Capitán de Playa se dirige a la playa que le corresponde con los voluntarios. Se selecciona al azar el área de muestreo en la playa. Se procede a cuantificar y catalogar el de acuerdo a las planillas *Tarjeta para el Inventario de Residuos Sólidos* y el *Reporte de Capitán de Playa*. Se estima una duración máxima de cuatro horas de la jornada, comenzando a las 9:00 a.m. y terminando 1:00 p.m.

Los voluntarios deberán entregar al Capitán de Playa las planillas ya llenadas.

Después de la Jornada

Los Capitanes de Playas deben vaciar la información del desarrollo de la jornada en la *Tarjeta para el Inventario de Residuos Sólidos* y en el *Reporte de Capitán de Playa* que deberán ser entregados al Coordinador Regional, de ser posible ese mismo día. Posteriormente el Coordinador Regional enviara a FUDENA las planillas.

.....en sus quince años 10



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

La Campaña de Recaudación de Fondos

Pasos básicos en la recaudación de fondos

Hay tres pasos básicos en la recaudación de fondos para esta modalidad:

1. Identificar potenciales donantes.
2. Informarles a los potenciales donantes sobre el proyecto.
3. Pedirles su contribución al proyecto y lograr que concreten la misma.

Armando el presupuesto

Antes de empezar a recaudar los fondos, debe diseñarse un presupuesto que contenga todos los gastos del proyecto (incluyendo alquiler de materiales). Es importante asegurarse que esto incluye gastos de personal, gastos de viaje, franelas, gorros, papelería, correo, rollos de fotos, revelado de fotos, llamadas nacionales y de larga distancia, fotocopias, comida, pancartas, distintivos, etc.

Una vez que el presupuesto está listo, se crea un Comité de Recaudación de Fondos, para identificar apoyos potenciales y procura obtener estos recursos.

El Arte de la Persuasión

El Día Mundial es un **PRODUCTO**. Para vender es necesario saber cómo promover el producto mediante una presentación eficaz, el contacto personal y la fijación de metas. Estas habilidades se resumen en los conceptos de *información, comportamiento personal y reacción*.

1. Información

La información sobre el donante o posible donante es esencial para el buen éxito de la campaña. Y esa información se obtiene con una preparación concienzuda y una investigación a fondo. Los posibles donantes deben evaluarse de acuerdo con sus posibilidades económicas y su trayectoria en la comunidad. Si se tratara de una persona, recopile toda la información que pueda sobre ella: su título o cargo profesional, sus responsabilidades, las universidades a que asistió, sus intereses y pasatiempos, su familia, etc. Si se trata de una entidad comercial, estudie los balances de la compañía, sus líneas de productos, competidores, miembros de la Junta Directiva y su trayectoria de actividades cívicas.

2. Comportamiento personal

Siga fielmente estas reglas en todas sus entrevistas con donantes y posibles donantes:

.....en sus quince años 11



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- Sea sincero, veraz y respetuoso.
- Absténgase siempre de presionar.
- Tenga presentes las necesidades de su interlocutor.
- Recalque los beneficios que le ofrece la Cámara Júnior.
- Busque puntos de interés, experiencia o actividades comunes en que pueda basar una relación de confianza.


3. Reacción

Una vez terminada su plática, no olvide:

- Volver a comunicarse con la persona, sea cual haya sido el resultado de la entrevista.
- Escribir una carta o llamarle por teléfono para darle las gracias.
- Cerciorarse de cumplir todos sus ofrecimientos, promesas y solicitudes a la mayor brevedad posible.

Y como se pide???

Hay tres maneras de pedir dinero. Se puede escribir, se puede llamar por teléfono o se puede hacer una visita en persona. La carta puede ir a parar al cesto de basura; la llamada se puede responder con un abrupto "que deje el recado"; pero es muy difícil hacer caso omiso de alguien que está sentado frente a uno.

 No te olvides de revisar con recursos potenciales en tu propia área. El director de la escuela, el centro de estudiantes, la oficina de relaciones con la comunidad de tu municipio, el programa de juventud municipal, así como otras áreas del gobierno local, pueden tener fondos disponibles para patrocinar eventos especiales que beneficien a su jurisdicción.

a. Carta de presentación

Puede pedirles usted cartas de presentación a los intermediarios y enviar la carpeta de recaudación de fondos a todos los posibles donantes. Esos materiales le allanan el camino para una visita futura.

La carpeta de recaudación de fondos es su instrumento de persuasión y debe contener:

- Una carta del presidente/director ejecutivo en apoyo de la campaña de recaudación de fondos
- Un folleto institucional, de haberlo.
- Un informe anual, de haberlo
- Revistas, circulares y otros documentos informativos pertinentes



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

b. La llamada telefónica

Comience a hacer llamadas telefónicas una semana después de haber despachado las cartas de presentación. Lo más importante en este momento es concertar una cita. La llamada telefónica es el equivalente moderno del pie en la puerta que evita que se la cierren a uno en las narices. La precisión y la brevedad son las grandes virtudes telefónicas. Preséntese y aluda a la carta que envió la semana anterior. Anote la hora y el lugar de la cita.

c. La entrevista personal

Como ya quedó dicho, la entrevista personal es la manera más eficaz de pedir dinero. Como regla general, dos miembros deben hacer la visita. Uno lleva la voz cantante en la conversación, en tanto que el otro aporta datos suplementarios y profundiza la información. El número de visitantes nunca debe pasar de dos; tres pudieran intimidar al entrevistado.

El propósito de la reunión con estos contactos es explicarles los programas futuros de la organización, indicar la razón de la campaña de recaudación de fondos y captar su interés. El mejor lugar para la visita es la oficina del posible donante, donde más cómodo se siente.

Cuando se le ofrece a un posible donante "la oportunidad de invertir en el futuro del Día Mundial de las Playas", no se le está pidiendo dinero; se está estableciendo un consorcio entre FUDENA y el donante con la finalidad de *defender por siempre nuestras playas*

No hay que subestimar lo que se ofrece a cambio de un donativo. Se debe conocer el principio de la reciprocidad y explicar lo que el Día Mundial de las Playas puede ofrecer a cambio del donativo que pide resultados que son de beneficio para ambas partes.

d. La carta de agradecimiento

Sea cual fuere el resultado de la visita, no deje de escribirle una carta de agradecimiento a la persona que le recibió. Tiene que resignarse a la idea de que muchas veces, a pesar de que haga las cosas como es debido, la respuesta va a ser no.

No olvide que cada uno tiene sus problemas y limitaciones y mira las cosas desde su propio punto de vista. Acepte todos los donativos de buen grado, porque más vale algo que nada.

Si surgieran preguntas que es preciso contestar más tarde o si se solicitara más información, envíe esos datos suplementarios lo antes posible. De ser necesaria otra entrevista, concírtela antes de marcharse y refiérase a ella en su correspondencia posterior.

Los donantes merecen que se les honre, especialmente los que contribuyan con una cantidad mayor que la prevista. Hay distintas maneras de honrarlos: se les puede mencionar en el programa de la función apropiada, se les pueden enviar entradas gratis a funciones

.....en sus quince años 13



Para disfrutarlas por siempre



tales como banquetes, la noche de gala, etc., o se puede celebrar una velada a fin de año para dar las gracias a todos los donantes del Día Mundial de las Playas.

e. Plan de Recaudación de Fondos

Posibles contactos	Prioridades e intereses	Persona responsable/Plazos
Empresas y corporaciones		
Fundaciones		
Donantes individuales		
Apoyo Gubernamental		
Eventos especiales		
Otros		

Como manejar las posibles objeciones

La función de las empresas es ganar dinero. Las obras de caridad reciben dinero únicamente cuando les sobra, lo que quiere decir que cuando la economía no marcha muy bien, las empresas no son muy generosas. Por persuasivas que sean sus palabras o por profesional que sea su enfoque, siempre cabe la posibilidad de que su solicitud sea rechazada. No lo considere un fracaso personal, ni permita que lo desanime. Reevalúe sus procedimientos y siga adelante.

Es más, si ha investigado usted a fondo los antecedentes de cada posible donante, lo más seguro es que pueda formarse una idea bastante precisa de sus probabilidades de éxito. Por ejemplo, si sus investigaciones revelan que una empresa está atravesando un período de dificultades económicas, es de suponer que sus solicitudes de ayuda caigan en oídos sordos; no pierda tiempo ni recursos. Para reducir en lo posible las probabilidades de un "no", recalque los beneficios que obtendrían ambas partes de su relación. Si a las empresas se les explica cómo pueden beneficiarse con su donativo, lo más probable es que se muestren dispuestas a ayudar.

Posibles objeciones

OBJECCIÓN: "Los negocios no han marchado bien este año; no hay dinero."

- **Respuesta 1:** "Puede hacer su donativo mensualmente."
- **Respuesta 2:** "Si no dispone de dinero en efectivo, ¿podría ayudarnos con algún servicio o con productos de su empresa?"

OBJECCIÓN: "Ya ayudamos a muchas otras organizaciones."



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- **Respuesta 1:** “¿En qué momento del año hace su empresa el presupuesto para sus contribuciones? ¿Pudiéramos presentarle una solicitud en esa fecha para que nos tenga en cuenta al repartir sus contribuciones?” Si la respuesta fuera afirmativa, averigüe a quién debe enviársele la propuesta.
- **Respuesta 2:** “Felicitaciones. Es señal de que su empresa toma en serio sus responsabilidades para con la comunidad. Le pedimos que nos dé atención preferencial porque ninguna otra organización realiza una labor de conservación de las playas como la de FUDENA, que mejora las comunidades.”

OBJECCIÓN: “No está en mis manos; tengo que hablarlo con mis superiores.”

- **Respuesta 1:** “¿Cuándo pudiera volver a comunicarme con usted para que me informe de la decisión? ¿Le hacen falta más datos?”
- **Respuesta 2:** “¿Cree usted que pudiera hablar con su jefe o con la persona encargada de distribuir los fondos?”

OBJECCIÓN: “Para eso tiene que dirigirse a la casa matriz.”

- **Respuesta 1:** “¿Y a quién debemos dirigirnos específicamente en la casa matriz?”
- **Respuesta 2:** “Pero como gerente de la sucursal, ¿pudiera usted recomendarle nuestra solicitud a la casa matriz?”

Herramientas para el Manejo de la información ante los Medios de Comunicación Social

Cada voluntario es un multiplicador del proyecto. La divulgación de los objetivos de esta investigación es vital para que todos entendamos la importancia de participar, de allí que es importante que recuerdes que:

Lo Que se debe Saber:

- Invitar a los voluntarios a incorporarse al Día Mundial de las Playas 2005 ya sea a través de FUDENA o las Coordinaciones Regionales

.....en sus quince años 15



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

- Que significa el Día Mundial' de Playas, para qué sirve saber de dónde viene la basura y qué tipo de residuos se encuentran en las playas.
- El Día Mundial de las Playas "SI" es :
 - Una investigación sobre los tipos, categorías y cantidades de basura en nuestras playas.
 - Una campaña para concientizar sobre la necesidad de conservar las áreas marino-costeras.
 - Un esfuerzo de limpieza para recoger de las playas toda la basura que podamos.
 - Una experiencia de participación ciudadana que dará soluciones y permitirá arribar a mecanismos que disminuyan el impacto que produce la basura en las playas.
- Los logros del Día Mundial de las Playas. Puedes informarte a través del Boletín Institucional “15 logros en 15 años”
- Metodología para este año y que tipos de inventario se van a realizar
- Objetivos del Día Mundial de las Playas
- Manejar la estructura organizativa con claridad, es importante saber qué hace cada quien: coordinadores, capitanes y voluntarios.
- Utiliza datos generales del informe del año pasado, tales como:
 - Número de Estados participantes
 - Playas que se van a inventariar:
 - Kilómetros de costa
 - Voluntarios que van a participar
 - Organizaciones que participaron junto con Fudena
- Saber los siguientes datos de este año, tales como:
 - Número de Estados participantes
 - Playas que se van a inventariar:
 - Kilómetros de costa
 - Voluntarios que se esperan
 - Organizaciones que van a prestar su apoyo

Lo Que no se debe decir:

- El Día Mundial de las Playas no es un "operativo".
- No den más información de la que manejan. Si aparecen preguntas imprevistas traten de dirigir la conversación hacia el tema que nos ocupa: el Día Mundial de las Playas.
- Si no saben la respuesta ante alguna pregunta específica, sencillamente, decir que no son expertos en esa determinada materia y, por lo tanto, aptos para hablar.
- No mencionar cifras exactas: "pensamos recoger 16.634,65 kilos", por ejemplo. Es conveniente dar cifras pues los periodistas siempre las piden, pero hay que darlas

.....en sus quince años 16



Para disfrutarlas por siempre

FUDENA
Fundación para la Defensa de la Naturaleza

redondeadas o con la palabra "aproximadamente" por delante. Por supuesto, no mencionar cifras que no manejen. Sin embargo, procuren no adelantar resultados de ningún tipo.

- No decir Fundación para la Defensa de la Naturaleza, sino Fudena, a menos que les pregunten qué significa Fudena.

IMPORTANTE

No te olvides de revisar la Pag Web de FUDENA, www.fudena.org.ve, ya que en ella encontraras información actualizada para el desarrollo de esta jornada, Día Mundial de las Playas, *para disfrutarlas por siempre*



Día Mundial de las Playas

FUDENA

Av. Principal Los Cortijos de Lourdes con 2da transversal, Centro Empresarial
Senderos, Piso 6, Oficina 611. Caracas, Venezuela
TEL. (+58) 212 2359454 ; FAX (+58) 212 2396547
E-mail: zmartinez@fudena.org.ve. - **Web site:** www.fudena.org.ve