



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



Descripción del contenido	Facilitador
<b>Módulo 3: Estrategias y Acciones para la Promoción de la Sostenibilidad</b>	
<b>Educación Ambiental:</b> Educación como estrategia para el logro del Desarrollo Sostenible. Diseño de proyectos y programas de educación ambiental. La interpretación ambiental en espacios abiertos, caracterización y pasos para el diseño de guiones de interpretación.	Nila Pellegrini
<b>Campañas de Promoción y Propaganda:</b> Las campañas como herramienta masiva para transmisión de mensajes concretos y logro de cambios específicos, caso de estudio: Día Mundial de las Playas. Gestión de Redes sociales. Importancia del seguimiento. Pasos generales para el diseño de campañas sobre desarrollo sostenible y medición de resultados.	Joel Campuzano
<b>Lobby o Cabildeo e Incidencia:</b> Definición de Lobby, perfil del cabildero, técnicas de negociación, transparencia. Contextos del cabildeo ambientalista. Herramientas de trabajo para generar cambios con personas influyentes a niveles específicos.	Deborah Bigio María Buroz